

Dossier de prensa

Lujo%ok !!

Alquiler online

de bolsos y corbatas 100 % originales

de primeras firmas



Lujo/ok!!

en televisión

Lujo/ok!! en el programa Gente

Jueves, 02 de abril de 2009



Lujo/ok!! en España Directo

Jueves, 02 de abril de 2009



Lujo/ok!! en el programa Esta Mañana

Jueves, 02 de abril de 2009



Lujo/ok!!

en prensa

Lujo/ok!! en la Agenda de la Empresa Andaluza

miércoles, 27 de mayo de 2009

51

dad y el diseño están garantizados. Incluyen una plantilla anatómica, que está fabricada en caucho ligero y va dentro del zapato, de forma que resulta totalmente invisible desde el exterior". Importantes políticos, personajes de la vida pública y muchos ejecutivos compran a menudo zapatos de masahos.com. Andrés Ferreras prefiere no dar nombres concretos ya que "el éxito de nuestro negocio se basa en la confidencialidad y de ahí el buen funcionamiento de la venta por internet". El precio de estos zapatos hechos a mano oscila entre los 80 y 150 euros, aunque los de calidad 'good year' rondan los 250 euros.

Alquiler de complementos de firma. El negocio de alquiler de complementos de firma surge por primera vez en EEUU hace ya casi diez años, ocasionando una verdadera revolución con la emisión americana de 'Sexo en Nueva York', cuya película dedica más de una secuencia a esta popular tendencia. "Conocí el negocio del alquiler de bolsos de firma hace un par de años a través de un reportaje en una revista sobre empresas y negocios con ingenio, en la cual se citaba a la empresa pionera y creadora de este innovador servicio, la norteamericana Baghorossteel. Me pareció una fantástica idea. Hoy en día se pueda alquilar cualquier cosa, apartamentos, coches, equipos informáticos, chaqués, incluso obras de arte, así que ¿por qué no corbatas de firma?", explica Luz Pérez Baz, directora de Lujo/ok (www.lujo-ok.com), una firma andaluza dedicada a prestar un servicio de alquiler on line que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas como Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess o Victorio&Lucchino, entre otros, a precios verdaderamente asequibles para cualquier bolsillo. Con la incorporación de corbatas a Lujo/ok "se ha cubierto un nicho de mercado que hasta ahora no se había considerado en el negocio del alquiler de artículos de firma, planteado siempre para la mujer pero nunca antes para el hombre. El perfil del cliente masculino en Lujo/ok es un amante de la moda, un hombre moderno y con personalidad, con una vida social activa. Por el momento, los hombres de España que más alquilan en Lujo/ok son los catalanes, madrileños y sevillanos", destaca Luz Pérez al tiempo que señala que "las corbatas, la mayoría de las veces, son alquiladas por motivos de trabajo: reuniones importantes y acontecimientos sociales. Asimismo, las numerosas bodas a las que a veces es invitada una misma persona supone también un detonante para alquilar en Lujo/ok, en lugar de comprar. En definitiva, clientes con distintas necesidades, pero todos con la misma filosofía de lucir bien al mejor precio". En cuanto a las últimas

tendencias de la moda, lo que más se está llevando son las corbatas estrechas, más cortas que la corbata tradicional. En cuanto a colores, para la noche, destacan las corbatas oscuras: negras, moradas y burdeos, por ejemplo. Esta tendencia la siguen sobre todo los jóvenes. "Sin embargo, aunque en nuestro catálogo de corbatas incluimos lo más moderno de las últimas tendencias -en Lujo/ok por ejemplo serían la morada de Purificación García, la marrón de Prada, la azul de Miu Miu, o la morada, la verde y la burdeos de D&G-, somos también defensores de la corbata clásica y tradicional que nunca pasa de moda, y que fácilmente se adapta a cualquier ocasión. Un ejemplo sería la corbata celeste de D&G o la burdeos jaspeada de Armani que tenemos. Sentarían igualmente bien a un joven que a un adulto", subraya.

Asesores de imagen. Cada vez más está extendido el uso de un asesor de imagen profesional por parte de los directivos o empresarios, conscientes de la importancia en su día a día de la imagen, ya que para lograr el éxito hay que ser cada vez más competitivo y marcar diferencias. La empresa Brand Style nació con este fin, ayudar a sus clientes a sacar el mejor partido de su imagen sin cambiarla. Su objetivo es potenciar los puntos fuertes de los profesionales, darles las pautas y así que consigan acortar el camino para lograr su superación. Según destacan: "Poner en manos de un profesional su imagen es la mejor inversión que puede hacer un ejecutivo hoy en día".

Dentro del campo de la asesoría de imagen, los servicios que más demandan actualmente los ejecutivos son "estilismo del vestir y habilidades sociales", destacan Mónica Limonge y Rosa García, promotoras de Brand Style. Según su experiencia, casi siempre el aspecto que más descuidan los ejecutivos es "su visagismo (pelequería y rostro), es tan importante vestir bien, como llevar un peinado, cejas, patillas, afeitados adecuados, así como unas manos y un aspecto facial cuidado. Y como anécdota, también nos encontramos que en general el cliente masculino descuida el calzado y los calcetines".

La importancia de los colores. Referente a los colores, está claro que pueden transmitir muchas cosas sobre las personas. En Asesoría de imagen cuando se lleva a cabo este servicio se analizan los colores, tanto en calidad de belleza, como en calidad de imagen. "Cada persona es única, los colores que más le favorecerán va a depender de muchos parámetros. Sin embargo en calidad de imagen para un ejecutivo los más adecuados son el color azul que denota tranquilidad, autoridad, confianza, lealtad, genero-

sidad, elegancia, y aporta equilibrio y control; lo recomendamos para trabajar, en negociaciones importantes, o en actos sociales donde se quiera transmitir una imagen cercana, pero seria. Si quiere transmitir autoridad de un modo menos opresivo que con el negro, opte por el gris que es una excelente elección. El blanco luminoso, especialmente en camisas, le aportará elegancia, pulcritud, distinción, serenidad y cercanía. Los colores tierra como beige, canela, marrón, son relajantes e invitan a la comunicación. El amanajado, al igual que el rojo, atraerá la atención y evocará las emociones intensas, así que puede usarse en poca cantidad en entrevistas laborales, y negociaciones. Por otro lado, aconsejamos evitar vestir prendas con amarillos muy intensos y brillantes, ya que aportaría una imagen muy poco seria. El rosado aunque es un



Chaqueta y camisa Lujo/ok

color jovial, al igual que el púrpura, debe ser usado con discreción en ocasiones de negocios. Recomendamos evitar en trajes chaquetas el color café, marrón, o verdes ya que le restará elegancia".

El vestuario. El vestuario es un elemento muy importante a la hora de causar una buena impresión. Cuando nos presentamos en un sitio, lo primero que se fijan es en nuestra apu-

Mayo 2008

Agencia de la Empresa Andaluza - www.agenciaempresaa.com

Lujo/ok !!

en prensa

Lujo/ok!! en la revista Surrealista

miércoles, 27 de mayo de 2009

MÁS LUJO, MÁS AHORRO

¿Te mueres de ganas por ir a una fiesta portando el bolso que siempre soñaste? ¿Sabes que ese artículo es el que necesita tu estilismo pero no quieres gastarte un dineral? Lujo ok! Te da la solución. Con sede en Sevilla, se trata de la primera empresa de alquiler de bolsos de firma en Andalucía y la primera en cuanto al alquiler de corbatas de firma en España. Para alquilar en www.lujo-ok.com sólo es necesario registrarse de forma gratuita, elegir el artículo deseado dentro del catálogo y el periodo de tiempo en que desee tenerlo, normalmente de uno a tres días. El pago es por tarjeta, y la entrega por mensajería a domicilio. Ya no tienes excusas para disfrutar de más estilo, más colores, más lujo y por supuesto, ¡más ahorro!



Lujo/ok!!

en prensa

Lujo/ok!! en la Revista Capital

martes, 31 de marzo de 2009

TENDENCIAS

DÓNDE ENCONTRAR LAS MEJORES GANGAS

Los cazadores de chollos están de enhorabuena. Le presentamos una selección de webs con las ofertas más interesantes:



► con más tráfico de Estados Unidos. Un principio que también ha propulsado el éxito de redes sociales de compras como Shoomo.com o, sobre todo, de la web europea de comparativa de precios Ciao, adquirida por la voraz Microsoft en octubre de 2008. Mientras a su alrededor se derrumbaban auténticos gigantes empresariales, en diciembre logró unos resultados históricos en el mercado español, hasta alcanzar los tres millones de usuarios únicos, según ComScore. "En España somos los segundos en comercio electrónico, después de eBay y por delante de El Corte Inglés", proclama triunfal su director general, el alemán Stephan Musikant. A pesar de notar un descenso de ingresos por la publicidad online, saben esquivar la crisis como regateadores profesionales. ¿Estrategema? "Ofrecer toda la información al consumidor, con opiniones de usuarios como él, para que adquiera el producto más interesante, y a los mejores precios", añade.

Algunas webs publicitan descuentos de incluso 265.000 euros

Ya no sólo se trata de encontrar un ahorro de menos de cien euros, como logró Santiago Carbajosa, escéptico del comercio electrónico hasta que compró en BuyVip unos vaqueros Levi's valorados en 110 euros por sólo 36. Se trata de que también se pueden encontrar gangas por... 265.000 euros menos. Sorprendidos amanecieron los 1,2 millones de usuarios registrados en esta comunidad de compra en España que, a mediados de marzo, vieron como a su correo electrónico les llegaba una oferta de varias promociones de Metrovacesa en Madrid, Cataluña y la Costa del Sol con descuentos de hasta el 32%. "Gracias a esta estrategia de ofrecer buenos precios hemos quintuplicando nuestros resultados", explica Alejandro Sáez, su director de marketing. El año pasado, esta página fundada en 2006 por unos empresarios españoles facturó más de 28 millones de euros en los tres mercados en los que está presente -España, Alemania e Italia-.

LujoOk !!

en prensa

Su negocio es poner a la venta los stocks de las empresas –desde ropa y zapatos de firma, cosmética de alta calidad, gadgets tecnológicos...– para darles salida a unos succulentos precios. Y sólo durante unos días o, incluso, minutos. Como cien PlayStation 3 que, con un descuento del 50%, desaparecieron a los pocos segundos de iniciarse la venta, provocando una riada de protestas de los internautas. El sistema es sencillo: cada mañana, el usuario registrado recibe un mail con las ofertas más interesantes. Es la filosofía de dejarse querer, de no buscar el producto, sino de que sea éste quien le encuentre. Un disparo certero para los más caprichosos. "A lo mejor no lo necesitas, pero como son ofertas tan buenas, muchas veces acabas comprando", reconoce María José Montero, la asidua compradora de BuyVip.

Un concepto redondo de negocio que inició en Europa Jacques-Antoine Granjon, un ejecutivo con imagen de cantante de *country* que, en 2001, fundó Vente Privée en Francia. Hoy se frota las manos pensando en los 510 millones que factura en Europa, incluyendo los 23 millones en España, donde aterrizó recientemente (acaba de abrir oficina en Barcelona). Mientras otros cierran, ellos están en plena expansión. "Servimos a las marcas, porque logramos que roten productos que de otra manera estarían muertos y, a la vez, beneficiamos a los consumidores", declara su presidente en España, Romain Aymeric. ¿Su futuro? Adentrarse en nuevos sectores: desde la música hasta libros o viajes.

Lujo de alquiler

Por ahora no parece que se adentrarán en el universo del alquiler del lujo, otro negociado con brillantes perspectivas. Y es que a pesar de los problemas económicos actuales, el glamour se ha democratizado. Mucho de ello saben en LujoOk.com, una empresa sevillana que alquila bolsos y corbatas de grandes firmas a un módico precio. Los modelos de Miu Miu, Guess, Dolce & Gabbana, Prada, Versace o Valentino ya no son sólo aptos para modelos, actrices o ejecutivas. Ahora los puede llevar hasta una pescadera de Valdecañas. Su modelo más exclusivo, un Gucci que no está a la venta en España puede ser para cualquiera por sólo 21 euros al día. Eso sí, a la mañana siguiente el sueño se desvanece como la calabaza de Centineta. A no ser que se decida mantener a su fiel acompañante durante unos días más. ¿Una semana? Sale por 50 euros. Un chollo por el que apostó la mismísima Carrie Bradshaw, la famosa protagonista

Los diez sectores que arrasan en comercio electrónico

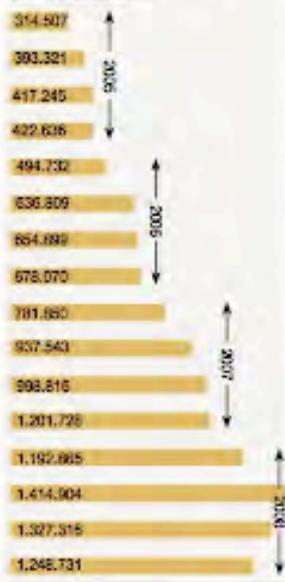
Cuarto trimestre 2008. En porcentaje. Datos España.



Fuente: CMT

Un ligero descenso

Ventas de comercio electrónico en miles de euros.



Fuente: CMT

de *Sexo en Nueva York* en uno de sus capítulos.

Desde que el fenómeno naciera, cómo no, en Estados Unidos hace diez años, las peticiones a este tipo de empresas se han extendido como la pólvora, y páginas como From Bags to Riches prácticamente se colapsaron con tantas peticiones, doblando sus cifras de año a año. Al otro lado del charco, la promotora de la firma sevillana, la empresaria Luz Pérez casi no se cree el éxito que está teniendo desde que la fundó en diciembre. Eso sí, desvela su secreto en forma de pregunta: "¿Merece la pena gastarse un dineral en un artículo que puede pasar de moda o estropearse cuando con nosotros puedes cambiar en cada ocasión?".

Lo importante es tentar al consumidor con cualquier argucia comercial, como la española Look & Stop, que envía una consola Nintendo DS Lite con cada bolso que alquila o vende –cuestan una media de 1.000 ó 1.500 euros y los alquila por entre 100 y 200 euros mensuales–. Un pequeño detalle de consecuencias incommensurables. Porque nada mejor que vender si, de paso, se contenta al cliente con una oferta de dos por uno o con la recomendación de un producto que seguro le entusiasmará.

Un arte que maneja a la perfección el sùmmum del buen hacer en comercio electrónico, un nombre que corean a la vez todos los expertos: ¡Amazon! "Es el mejor proyecto de e-business del mundo, y seguramente llegará a España más pronto que tarde", augura el presidente de la Fecemid. Su clave es básica: adelantarse a los gustos de los consumidores antes incluso de que ellos mismos lo sepan. Y, por supuesto, hacerles picar el anzuelo con las mejores ofertas.

plac.pozzefrigo@plac.com

Lujo/ok!!

en prensa

Lujo/ok!! en la Revista Nacex

lunes, 30 de marzo de 2009

CLIENTES

Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas a precios verdaderamente asequibles para cualquier bolsillo. Lanzada en Internet en diciembre de 2008 y con sede en Sevilla, www.lujo-ok.com es la primera empresa de alquiler de bolsos de firma en Andalucía y la primera en España en cuanto a alquiler de corbatas de firma para hombres.



Luz Pérez Baz y su socio Rodrigo Torres incorporaron el ingenioso negocio a su empresa organizadora de eventos LunaQuivir Producciones en diciembre de 2008.

Entrevista a Luz Pérez Baz, Directora de Lujo/ok!!



El negocio de alquiler de bolsos de firma surge por primera vez en EEUU hace ya casi diez años

Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online de bolsos y corbatas originales de las firmas más codiciadas, ¿cómo surgió la idea de crear un negocio como éste?

Conoci el negocio del alquiler de bolsos de firma hace un par de años a través de un reportaje en una revista sobre empresas y negocios con ingenio, en la cual se citaba a la empresa pionera y creadora de este innovador servicio, la norteamericana bagborrowsteal. Me pareció una fantástica idea. Hoy en día se pueda alquilar cualquier cosa, apartamentos, coches, equipos informáticos, chaqués, incluso obras de arte, así que ¿por qué no bolsos de firma?

A partir de entonces empecé a darle vueltas hasta que junto con mi socio decidimos ponerla en marcha nosotros en Andalucía como un servicio más dentro de nuestra empresa organizadora de eventos (LunaQuivir Producciones).

Hicimos un estudio de mercado y observamos el gran potencial que podía tener tanto Sevilla como Andalucía en general, ya que la mujer andaluza ha destacado siempre

por su gran elegancia y preocupación por vestir bien, no sólo en ocasiones especiales sino en su día a día. Final-

mente, pusimos en marcha Lujo/ok!! en diciembre de 2008.

¿Qué dificultades y qué ventajas supone un negocio online?

Las ventajas de un negocio online son innumerables. Esta modalidad de negocio permite por ejemplo ahorrarse los gastos de alquiler y acondicionamiento de un local. Permite además mucha más flexibilidad de horarios, ya no tienes que estar presente por ejemplo en el local durante toda la jornada laboral. Se puede trabajar desde cualquier lugar simplemente con una página Web, un móvil y un ordenador portátil con conexión a Internet. Un negocio online permite además llegar a un mayor número de clientes potenciales, ya no estás limitado a tu localidad sino que te abres a nivel nacional e internacional. Gracias a Internet tenemos la posibilidad de gestionar pedidos a cualquier punto.

Lo mismo ocurre con la publicidad. Internet ofrece la posibilidad de darse a conocer sin gastarse incluso nada. Existen numerosos portales de anuncios gratuitos, blogs, foros, revistas online, portales de prensa, incluso webs donde colgar tus videos promocionales y hasta abrir tu propio canal como en el caso de Youtube por ejemplo.

En cuanto a las desventajas de un negocio online, señalaría sobre todo

Lujo/ok !!

en prensa

CLIENTES

que hay todavía una parte importante de la población que no tiene acceso a Internet y el "analfabetismo" en cuanto al lenguaje Web, en el caso de los mayores principalmente. Existe también todavía, aunque cada vez menos, cierta desconfianza a hacer transacciones económicas por Internet. Para garantizar la seguridad y tranquilidad de nuestros clientes, Lujo-ok!! tiene establecida una pasarela de pago de comercio seguro con La Caixa, que actúa de intermediario entre las dos partes, imposibilitando el acceso a los datos frente a intentos de violación por terceros.

¿Cuál es el perfil del cliente de Lujo/ok!! qué ventajas obtiene el cliente de este servicio?

El perfil de nuestros clientes es de lo más variado:

Mujeres entre 18 y 55 años aproximadamente, apasionadas de la moda que no pueden permitirse comprar al ritmo de las nuevas tendencias que continuamente van surgiendo, ejecutivas que tienen una vida social muy activa y que carecen del tiempo, dinero y espacio suficientes para poseer un bolso distinto en cada ocasión, como también mujeres que nunca pudieron ni podrán comprarse un bolso de firma, pero que desean darse el gusto de tenerlo para una ocasión especial.

Hombres entre 25 y 45 años aproximadamente, con la incorporación de corbatas a Lujo/ok!! se ha cubierto un nicho de mercado que hasta ahora no se había considerado en el negocio del alquiler de artículos de firma, planteado siempre para la mujer pero nunca antes para el hombre. El perfil del cliente masculino en Lujo/ok!! es igualmente un amante de la moda, un hombre moderno y con personalidad, con una vida social activa.

En un negocio como éste la rapidez y puntualidad son claves, ¿cómo organizan todo el proceso desde que el cliente hace el pedido hasta que lo recibe en sus manos, y qué papel tiene NACEX en este sentido?

Con el objetivo de ofrecer la máxima confidencialidad y comodidad a nuestros clientes, Lujo/ok!! realiza la entrega y recogida de los artículos alquilados en el domicilio o dirección indicada por el cliente, para lo cual dispone de una tarifa plana con la empresa de mensajería Nacex, que incluye tanto la entrega como la



Gracias a Nacex hacemos las entregas de los pedidos en 24 horas a cualquier punto de España

recogida de los pedidos a cualquier punto de España.

No somos partidarios de establecer ningún tipo de cuota para retener a nuestros clientes. Para alquilar en www.lujo-ok.com basta únicamente con registrarse de forma gratuita.

El cliente selecciona dentro de nuestro catálogo de bolsos y corbatas el artículo que

desea alquilar y el periodo que desea quedárselo. Gracias a Nacex hacemos las entregas de los pedidos en 24 horas a cualquier punto de España. Los plazos de alquiler más habituales son de 1 y 3 días, ideal para ocasiones especiales como una fiesta o un evento, o bien una semana, para el caso de los artículos más casuales. No obstante, los plazos de alquiler son ampliables para aquellos clientes que deseen lucir durante más tiempo su nuevo artículo.

desea alquilar y el periodo que desea quedárselo. Gracias a Nacex hacemos las entregas de los pedidos en 24 horas a cualquier punto de España. Los plazos de alquiler más habituales son de 1 y 3 días, ideal para ocasiones especiales como una fiesta o un evento, o bien una semana, para el caso de los artículos más casuales. No obstante, los plazos de alquiler son ampliables para aquellos clientes que deseen lucir durante más tiempo su nuevo artículo.

¿Se pueden recibir los productos en cualquier lugar? ¿Nos podrían mencionar alguno de los lugares más curiosos donde han entregado el producto?

Trabajamos a nivel nacional. Los puntos desde donde estamos recibiendo más pedidos son Sevilla, Barcelona y Madrid.

En su página web no sólo se pueden encontrar corbatas y bolsos, si no que también se pueden encontrar consejos, instrucciones para hacer todo tipo de nudos de corbata, y tendencias, como corbatas para mujeres. ¿Qué otras posibilidades piensan poner en marcha como servicios complementarios a disposición de los clientes?

Nuestra expectativa para el futuro es seguir creciendo hasta ampliar el término Lujo/ok!! a la democratización y acercamiento de otros artículos de lujo como los complementos de firma y joyas. |

Lujo/ok!!

en prensa

Lujo/ok!! en el Correo de Andalucía

martes, 03 de marzo de 2009

18 **[más]** EL CORREO DE ANDALUCÍA
SEVILLA Jueves 26 de febrero de 2009

El lujo se alquila por horas

Aunque sea de prestado, lucir bolsos o corbatas de marca va a dejar de ser algo exclusivo para unos pocos afortunados

ANGELA SERRATO ■ SEVILLA
La vanidad es uno de los siete pecados capitales y darse un capricho de vez en cuando uno de los mayores placeres que existen. Quien más y quien menos tiene en su lista de cosas pendientes matar de envidia a amigos y extraños luciendo -al menos una vez en la vida- uno de esos **trapitos** que la mayoría de los mortales sólo vemos en las pasarelas y en las revistas de moda y que pueden costar lo que cualquiera gana en un mes. Para que nadie tenga que tirar la casa por la ventana una empresa ha decidido democratizar el lujo alquilándolo por horas. **Lujo/ok!!** es su nombre. Que todos puedan experimentar -que no poseer- alguna vez la sensación de llevar algo exclusivo es su lema.

Una boda de postín, una cena con antiguos compañeros de la facultad o simplemente un momento porque yo lo valgo pueden ser la ocasión perfecta para alquilarse un bolso de firma -de las de verdad, no de las de la manta- o una exclusiva corbata, que esto de ser vanidosos no es sólo cosa de ellas. ¿El precio? Lo que quiera gastar pero desde diez euros puede sentirse como Carrie Bradshaw -el personaje protagonista de la exitosa serie de televisión *Sexo en New York* a la que daba vida Sarah Jessica Parker- sobre unos **Manolos**.

Cuentan los creadores de esta tienda con sede en Sevilla que fue esta serie la que popularizó un negocio, el del alquiler de bolsos, que surgió en Estados Unidos -allí son los reyes del **business**- hace ya más de una década. En

este país el referente en el alquiler de bolsos es Bagborrowsteal y en Andalucía son ellos, que han ido un paso más allá y han introducido el alquiler de corbatas.

La empresa nació en diciembre de 2008 y realiza toda su actividad vía internet a través de la dirección www.lujo-ok.com. El cliente se registra gratuitamente y selecciona del catálogo de bolsos y corbatas el artículo que quiere alquilar y el periodo que desea quedarse. Los plazos de alquiler más habituales son de 1 y 3 días -para ocasiones especiales como una fiesta-, o bien una semana, para el caso de los artículos más de diario. Aunque si le cuesta deshacerse de él puede ampliar el plazo. Para que uno termine de meterse en el papel de **celebrity** por un día la empresa se encarga de llevarle a casa -en 24 horas a cualquier parte de España- el artículo que alquile y recogerlo cuando llegue el momento de la triste despedida.

Si le faltan razones para decidirse en **Lujo/ok!!** se las dan todas: presumir de lucir un bolso de firma distinto en cada ocasión, no plantarse en una fiesta con el mismo accesorio que una amiga y no gastarse dinero en una falsificación si por menos puede tener, aunque sea por unas horas, el original.

Ya puede aprenderse cómo se pronuncia Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess o **Victorio&Lucchino** porque son algunas de las firmas con las que trabaja **Lujo/ok!!** y algunos de los nombres que pueden empezar a formar parte de su armario. También puede compartirlos, porque existe la opción de comprar una tarjeta de regalo y darle la sorpresa de su vida a esa adicta o adicto a las marcas que cumple años.

Después de varios meses funcionando, desde la empresa aseguran que sus clientes son de todas las edades y condiciones. Están desde las adictas a la moda que no pueden pasar sin las últimas tendencias hasta aquellas mujeres que tienen el dinero pero no el tiempo suficiente para ir de compras pasando por cualquiera que simplemente quiere darse un capricho. Ellos tampoco se escapan a los encantos de lo **fashion** y

DE UTILIDAD

Qué: Lujo/ok!! es una empresa con sede en Sevilla que alquila bolsos y corbatas de firmas a precios asquibiles.

Dónde localizarla: Todas las gestiones las realizan a través de la página www.lujo-ok.com. En ella puede registrarse gratis y seleccionar el artículo del catálogo que quiera alquilar y pagarlo con tarjeta de crédito. Lo llevan y recogen de su casa en 24 horas por un extra de 14 euros.

Preios: Bolso Gucci desde 21 euros o una corbata de Prada por diez.

no pueden pasar sin anudarse al cuello una exclusiva corbata como las que lucen los actores de Hollywood.

Está claro que la moda nos importa casi tanto como reflejar una imagen moderna, cosmopolita y con un toque de **glamour**. Sin embargo, aunque se alquilan casas, coches, trajes y prácticamente cualquier cosa que se lave y se estrene lo de los accesorios por horas está todavía por calar. Por eso, **Lujo/ok!!** ha organizado una presentación en Sevilla para el próximo día 5 de marzo en la que mostrará sus productos al que quiera verlos. Si no sale de allí con un bolso de 1.000 euros, al menos habrá podido verlo de cerca.

LOCOS POR LA MODA



→ **TODO EL DÍA**
Escultura. Conozca la sala Santa Inés y también a Zitman
■ Si quiere conocer de una vez la obra escultórica de Cornelis Zitman y la sala Santa Inés (Doña María Coronel, 5) páse-se hoy por allí. Es gratis y encontrará allí una muestra con más de sesenta esculturas del artista venezolano.

→ **19.30**
Cine. Hoy ponen una de Woody Allen en El Ecolocal
■ Hay directores y películas que no pasan de moda. Por eso, no puede perderse hoy *La rosa púrpura del Cairo*, que se proyecta en El Ecolocal (San Luis, 17) a partir de las 19.30 horas. La entrada a la sesión es gratuita.



CLÁSICO. Una escena de la película de Woody Allen.

→ **20.00**
Libros. En la Infanta Elena se presenta el de Pilar Paz Pasamar
■ Dentro de la programación literaria del Centro Andaluz de las Letras hoy se presenta en la Biblioteca Infanta Elena el libro de Pilar Paz Pasamar. El acto será presentado por Rafael de Cózar. La cita es a partir de las 20.00 horas.

Lujo/ok!!

en prensa

Lujo/ok!! en la revista de moda ASM

lunes, 12 de enero de 2009

el lujo a tu alcance

¿Te gustaría lucir un bolso de firma diferente en cada boda o evento sin hacer estragos en tu tarjeta de crédito? Ahora puedes. Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que te permite disfrutar bolsos 100% originales de firmas como Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Valentino, Prada, Guess, Tous, etc. a precios verdaderamente asequibles; cada uno de ellos dispone de su correspondiente certificado de autenticidad. Aunque la idea surgió en EEUU hace unos diez años (como muy bien saben los fans de Sexo en Nueva York), Lujo/ok!! es la primera empresa de estas características en Andalucía, y con la incorporación de bolsos y corbatas, se ha convertido en la compañía pionera en todo el mundo en el sector de alquiler de complementos para el hombre. La empresa, que nació con el objetivo de democratizar el lujo para que toda mujer pueda lucir un bolso de marca distinto en cada ocasión, presenta múltiples ventajas: para garantizar la seguridad y tranquilidad de los clientes, Lujo/ok!! tiene establecida una pasarela de comercio seguro con La Caixa, que

actúa de intermediario entre las dos partes, imposibilitando el acceso a los datos por parte de terceros; sorprende a quien tú quieras con una tarjeta regalo digital en la que cargarás el saldo que elijas; por otra parte, te animamos a que consultes la web todas las semanas porque siempre hay un bolso de oferta; y además el catálogo se renueva constantemente para que siempre estén disponibles los últimos diseños de las firmas. El servicio es tan cómodo y sencillo (un mensajero te lo entregará y recogerá en la dirección facilitada) que ya no necesitas que se trate de un día especial, Lujo/ok!! dispone también de increíbles diseños que podrás lucir a diario.

Si te apasiona la moda, disfrútala con Lujo/ok!!



Lujo/ok !!

en Internet

Cecarm.com destaca Lujo/ok!! como modelo de referencia dentro de las Webs de comercio online

martes, 19 de mayo de 2009

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying a search result for 'Lujo Ok' on the website 'cecarm.com'. The browser's address bar contains the URL: <http://209.85.229.132/search?q=cache:4GuPKzK5uqEJ:www.cecarm.com/servlet/s.SI>. The browser's search bar contains the text 'Google'. The browser's address bar also shows several search engines: Correo Escuela, Tuenti.com, Grupo Banco, Amazon, eBay, Apple España (80), Noticias (298), and Yahoo!.

The website 'cecarm.com' is visible in the top left corner, with the tagline 'negocio electrónico en la Región de Murcia' and the URL 'www.cecarm.com'. The website's navigation menu includes: Portada, Emprendedor, eFactura, Consumidor, Murcia Comercial, Talleres, El Proyecto, Noticias, Artículos y monografías, Casos de éxito, Entrevista, and Agenda. The article title is 'Lujo Ok' and the date is '15 de mayo de 2009'. The article text describes the business model of 'Lujo-ok.com', which is a luxury rental business in Spain. The article mentions that the business is a pioneer in Spain and has been successful in the United States. The article also mentions that the business is a service of the company's event organization.

Lujo Ok
Cubrir una necesidad de mercado como éxito empresarial en Internet
15 de mayo de 2009
La web: www.lujo-ok.com

Descripción de la empresa
Lujo-ok.com es la primera tienda online en España que alquila corbatas para hombres y la primera en Andalucía que presta bolsos de lujo, un novedoso proyecto empresarial que cubre una necesidad de mercado desierta y utiliza las Nuevas Tecnologías como soporte para su distribución. La idea se lanzó en la Red el pasado diciembre y las instalaciones se emplazan en Sevilla.

Su directora Luz Pérez Baz confía en sus expectativas de crecimiento para este año y la ampliación a nuevos productos como los complementos de firma y las joyas.

Descripción de la experiencia
Lujo-ok.com alquila bolsos de lujo para ellas y corbatas de marcas exclusivas para ellos a través de Internet. El usuario escoge el producto que desea de un catálogo, elige el tiempo de alquiler que puede oscilar entre los 3 días o las 4 semanas, se registra y paga la cuota correspondiente con tarjeta de crédito.

Si el producto está disponible lo recibirá en casa en un plazo de 24 horas. La propia empresa lo entrega en el domicilio del particular a través de un sistema de envío y lo recoge una vez que finaliza el alquiler.

Si no, tendrá que apuntarse a una lista de espera que garantiza el no abandono del cliente y da un valor añadido a su experiencia de compra.

En realidad, esta idea empresarial pionera en España lleva algún tiempo arrasando en los Estados Unidos, de donde se importa. La directora del proyecto, Luz Pérez Baz, reconoce el éxito en este país y asegura en una entrevista para la revista Nacex que le pareció una idea fantástica para adaptar en el mercado español.

Luz Pérez estudió la viabilidad del proyecto y tras un estudio de mercado comprendió el gran potencial que podía tener para la mujer española. Por ello, decide ponerlo en marcha junto a su socio en Andalucía como un servicio más de su empresa organizadora de eventos.

Enlace Web:

<http://www.cecarm.com/servlet/s.SI?METHOD=DETALLENOTICIA&sit=c.731,m.2629&id=22468>

Lujo/ok !!

en Internet

Dinaster.com, el directorio de empresas de lujo

miércoles, 29 de abril de 2009

Lujo-ok.com. La envidia es mejor provocarla que sentir...ww.dinaster.com, el Club del Lujo. Directorio del Lujo.

http://www.dinaster.com/Noticias-Lujo/lujo-ok-com--la-vidia-es-mejor-provocarla-que-sentirla-038.html

Google

Correo Escuela Tuenti.com Grupo Banco...r > default Amazon eBay Apple España (80) Noticias (298) Yahoo!

Dinaster

Categorías Noticias Eventos Firmas Alta Publicidad Anuncios Empresas

Inicio / Noticias Contactar Blogs Enviar Amigo

Noticias

Lujo-ok.com. La envidia es mejor provocarla que sentirla.

Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas.

Carlos Franco | sábado, 02 de mayo de 2009 | Opiniones



Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas como Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess ó Victorio&Lucchino, entre otras muchas, desde 10, 15 y 21 euros.

La filosofía de Lujo/ok!! es "experimentar" en lugar de "poseer", al mismo tiempo que democratizar el lujo para que todos aquellos que no puedan o quieran gastar cantidades desorbitadas, disfruten igualmente de esos complementos que parecen ser exclusividad de tan sólo unos pocos.

¿Cuáles son las ventajas de alquilar con Lujo/ok!! en lugar de comprar?

Precios asequibles, Variedad, Exclusividad, Autenticidad y Calidad

Para ofrecer la máxima confidencialidad y comodidad a nuestros clientes, Lujo/ok!! realiza la entrega y recogida de los artículos alquilados en el domicilio o dirección indicada por el cliente, para lo cual dispone de una tarifa plana que incluye tanto la entrega como la recogida de los pedidos a cualquier punto de España en un plazo de 24 horas.

Más colores, más estilo, más lujo y por supuesto ¡más ahorro!

Para más información: <http://www.lujo-ok.com>

Firma Destacada



promora

Promora

Categorías Noticias

- Arte & Coleccionismo
- Deportes
- Formación & Educación
- Hogar & Decoración
- Inmobiliaria
- Lifestyle
- Moda
- Negocios & Economía
- Niños
- Otros
- Transportes
- Turismo

Etiquetas Noticias

lujo diseño crisis alta costura
barcelona vacaciones tecnología
turismo españa moda hoteles

Enlace Web:

<http://www.dinaster.com/Noticias-Lujo/lujo-ok-com--la-vidia-es-mejor-provocarla-que-sentirla-038.html>

www.lujo-ok.com

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en parasaber.com

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.parasaber.com/estilo/moda/consejos-de-estilo/accesorio>. The page title is "Presume de bolsos y corbatas de firmas de lujo en tiempos de crisis en ParaSaber.com". The article is titled "Presume de bolsos y corbatas de firmas de lujo en tiempos de crisis" by Patricia González. The text discusses the convenience of online rental services for luxury items like Gucci, Prada, and Loewe handbags and ties, highlighting a service that allows users to rent for as little as 10 euros per day. It mentions websites like look-and-stop.com, telopresto.net, and lujo-ok.com as options. A purple Yves Saint Laurent handbag is featured in the article. The browser's address bar shows the URL, and the search bar contains "Google". The page layout includes a navigation menu on the left, a main content area, and a sidebar on the right with a "NOM cuenta" advertisement and a "LO ÚLTIMO" section.

Enlace Web:

<http://www.parasaber.com/estilo/moda/consejos-de-estilo/accesorios-imprescindibles/articulo/moda-corbata-alquiler-bolso-dia-padre-bolsos-yves-saint-laurent/25135/?idC=25135&val=5&vista=default>

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en circuloempresarias.net

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying http://www.circuloempresarias.net/es/empresas_del_circulo/empresa_129/. The page title is "Círculo de Empresarias | Empresas del Círculo > LUJO-OK!". The website header includes the "Círculo de Empresarias" logo and navigation links like "Presentación", "Patrocinio", "Empresas del Círculo", "Noticias", "Noticias del Círculo", "Agenda", and "Centro de recursos". A search bar is visible in the top right.

The main content area is titled "Empresas del Círculo" and features a sidebar on the right with the "mujeres FUNDACION" logo and a "Suscríbete a nuestro BOLETÍN DE NOTICIAS" button. Below this, there are tabs for "Noticias Círculo", "Noticias", and "Agenda", followed by a list of news items such as "Cursos de Yoga, Masaje Infantil, Kriyta Yoga y Master de Yoga para profesores ofrecidos por Cuerpo Alma y Mente".

The main content area displays the profile for "LUJO-OK!". It includes the following information:

- Municipio: Sevilla
- Provincia: Sevilla
- Comunidad: Andalucía
- Teléfono: 625 844 245
- Web: <http://www.lujo-ok.com>
- Sector / Actividad: Comercio al por menor en establecimientos no especializados

Under "Resumen actividad", it states: "Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas como Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess ó Victorio&Lucchino, entre otros." Under "Productos y servicios", it describes the service as offering affordable luxury items, mentioning brands like Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess, and Victorio&Lucchino.

A handwritten "Lujo/ok !!" is visible on the page, overlapping the text.

Enlace Web:

http://www.circuloempresarias.net/es/empresas_del_circulo/empresa_129/

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en sevillademoda.com

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Sevilla de Moda'. The page features a navigation menu with links like 'INICIO', 'SOMOS', 'CONCURSOS', 'DISEÑADORES', 'NOTICIAS', 'ENLACES DE MODA', 'CONTACTANOS', 'ESCUELA DE DISEÑO Y MODA', and 'IMÁGENES DE MODA'. The main content area displays an article titled 'Entrevista a Luz Pérez Baz, Directora de Lujo/ok!!' with a sub-header 'Lanzada en Internet en diciembre de 2008 y con sede en Sevilla, www.lujo-ok.com es la primera empresa de alquiler de bolsos de firma en Andalucía y la primera en España en cuanto a alquiler de corbatas de firma para hombres.' The article includes a photo of Luz Pérez Baz and a video player for 'Sevilla Turismo'.

Enlace Web:

<http://www.sevillademoda.com/>

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en modachicas.com

Alquiler de bolsos de lujo | Moda Chicas

http://www.modachicas.com/alquiler-de-bolsos-de-lujo/

Correo Escuela Tuenti.com Grupo Banco ... > default Amazon eBay Apple España (80) Noticias (298) Yahoo!

ModaChicas.com

HOME

Reloj Lujo
Mejores Marcas Con Grandes Dctos solo para empresas y distribuidores

Oferta - Ropa de Marca
Hasta 70% dto. con DreVip® 1º Club de Venta Privada. ¡Regístrate ya!

Anuncios Google
Anuncios Google

Anuncios Google [Vestidos Mujer](#) [Moda Mujer](#) [Vestidos Bodas](#) [Bolsos Misako](#)

[Vestidos Cocktail](#)
[Vestidos Elegantes](#)
[Moda Zapatos](#)
[Vestidos Largos](#)

Alquiler de bolsos de lujo

Tags: Prada, Roberto Cavalli, Valentino, Versace

Gucci, Prada, Versace, Roberto Cavalli, Valentino, etc. Lucir un **bolso de lujo** como los que llevan las celebrities es posible por poco dinero ¿como? muy fácil, alquilándolo, una buena solución que hace la moda accesible a todas nosotras y que nos permite disfrutar durante unas horas con la experiencia de llevar un auténtico **bolso de lujo**.

Subscripción por email

Recibe en tu email nuestro boletín de novedades moda y complementos para chicas:

Email:

Subscribe

Red de blogs

[Belleza y cuidados para chicas](#)

[Decoración y consejos hogar](#)

[Consejos para el hogar](#)

[Muebles para casa y oficina](#)

Categorías

- Bolsos (28)
- Complementos (2)
- Consejos (6)
- Eventos (3)

Enlace Web:

<http://www.modachicas.com/alquiler-de-bolsos-de-lujo/>

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en enfemenino.com

The screenshot shows a web browser window displaying a forum post on the website 'enfemenino.com'. The browser's address bar shows the URL: http://foro.enfemenino.com/forum/beaute2/_f6211_beaute2-Vertiche-alquiler-de-. The website's navigation menu includes categories like 'Inicio', 'Moda', 'Belleza', 'Tests', 'Decoración', 'Cocina', 'Ocio', 'Maternidad', 'Lujo', 'Pareja', 'En forma', 'Famosos', 'Horóscopo', and 'Apellidos'. The forum post is titled 'Vertiche- alquiler de bolsos de lujo' and is part of the 'Belleza > Foro Moda' section. The post content includes a greeting, a description of the service (renting luxury handbags), and a list of responses from other users. The right sidebar features 'Nuestros últimos artículos' with links to 'Perfumes de fiesta', 'Test belleza: ¿Cómo me protejo del sol?', 'Belleza: ¡sientete fresca este verano!', and 'Tres peinados de verano paso a paso'. There is also an advertisement for 'Relojes mujeres'.

Enlace Web:

http://foro.enfemenino.com/forum/beaute2/_f6211_beaute2-Vertiche-alquiler-de-bolsos-de-lujo.html

Lujo/ok !!

en Internet

Lujo/ok!! en sevilapress.com

Sevilla Press - Tiendas - Presentación en Sevilla de ...de alquiler de bolsos y corbatas de firma en Andalucía

http://www.sevilapress.com/noticia/14475.html

Sevilla Press

Monday 31 de August del 2009

El primer diario digital independiente de Sevilla

Secciones

- Portada
- Última Hora
- Opinión
- Editorial
- Famosos
- Deportes
- Comunicación
- Sevilla
- Cultura
- Toros
- Importante
- Política
- Fiestas
- Sociedad
- Turismo
- Sucesos
- Andalucía
- Ocio
- Profesiones
- Humor
- No te lo pierdas
- Del mundo
- Economía

Presentación en Sevilla de la primera tienda online de alquiler de bolsos y corbatas de firma en Andalucía

25 de February de 2009

Por Lujo/ok!! www.lujo-ok.com

Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas como Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess ó Victorio&Lucchino, entre otras, a precios verdaderamente asequibles para cualquier bolsillo.

Desde 10€, 15€ y 21€, Lujo/ok!! hace posible a cualquier persona lucir los bolsos y corbatas más exclusivas.

Lanzada en Internet en diciembre de 2008 y con sede en Sevilla, lujo-ok.com es la primera empresa de alquiler de bolsos de firma en Andalucía y la primera en España en cuanto al alquiler de corbatas de firma para hombres.

La filosofía de Lujo/ok!! es "experimentar" en lugar de "poseer", -lo que algunos llaman ahora "transumo"- al mismo tiempo que democratizar el lujo para que todos aquellos que no puedan o quieran gastar cantidades desorbitadas, disfruten igualmente de esos complementos que parecen ser exclusividad de tan sólo unos pocos.

El próximo jueves día 5 de marzo tendrá lugar la presentación de Lujo/ok!! en Espacio Momentos (calle Juan Pablos nº15, en el Barrio de El Porvenir) a las 20 horas. Aquellos interesados en asistir pueden confirmar su asistencia en el correo info@lujo-ok.com

Lucir un bolso de GUCCI nunca fue tan sencillo...

Simplemente, **alquilalo!**

Lujo/ok !!

Bolso GUCCI

Actualidad en imágenes

Buscar en Sevilla Press:

Buscar

Anuncios Google

Bolsos de Marca en Oferta

Ahorra hasta 70%. Distintas Marcas cada semana.

¡Regístrate

Complementos Hombre

Estilos 100% Moda con LaRedoute.es

¡Descúbrelos ya al mejor precio!

www.LaRedoute.es/Cc

Enlace Web:

<http://www.sevilapress.com/noticia/14475.html>

Lujo/ok!!

en Internet

Lujo/ok!! en elimparcial.es

The screenshot shows a web browser window displaying the El Imparcial website. The page title is "El Imparcial: Noticias: Lujo de alquiler, la mejor moda para comprar por horas". The URL in the address bar is "http://www.elimparcial.es/cultura/lujo-de-alquiler-la-mejor-moda-comprada-por-horas-47162.html". The website header includes the "EL IMPARCIAL sociedad" logo, the Santander logo, and the BBVA logo. Below the header, there is a navigation menu with options like "Noticias", "Opinión", "Suplementos", "Servicios", "Multimedia", "Ocio", "Los Lunes de El Imparcial", "A fondo", and "Publicidad". The main content area features a large article titled "LA MODA 'PRESTADA' PROLIFERA EN NUESTRO PAÍS" with the sub-headline "Lujo de alquiler, la mejor moda para comprar por horas". The article text discusses the trend of renting high-end fashion items like Chanel 2.55 handbags. To the right of the article is a gallery of various handbags. Below the article, there are sections for "ENLACES PATROCINADOS" (Sponsored Links) and "OPINION" (Opinion), featuring a piece by Luis María Anson titled "RAJOY, CON EL DINERO DE TODOS". The page also includes a search bar and a "Google" logo.

Enlace Web:

<http://www.elimparcial.es/cultura/lujo-de-alquiler-la-mejor-moda-comprada-por-horas-47162.html>

en Internet

Lujo/ok!! en farodechipiona.com

FARO DE CHIPIONA

Monday 31 de August del 2009 Primer periódico independiente digital de Chipiona

SECCIONES

- Portada
- Editorial
- Opinión
- Sevilla
- Famosos
- Deportes
- Comunicacion
- Cultura
- Toros
- Importante
- Política
- Fiestas
- Sociedad
- Turismo
- Sucesos
- Andalucía
- Ocio
- Profesiones
- Humor
- No te lo pierdas
- Del mundo
- Economía

BUSCADOR

Buscar

RECOMENDAMOS

- Sevilla Press
- ALQUILERES EN Sevilla y Chipiona
- enCancha.com
- chipiona.net
- sal SEVILLA
- ESPECTACULOS SEVILLA
- Andalucía
- FEB

Presentación en Sevilla de la primera tienda online de alquiler de bolsos y corbatas de firma en Andalucía

[25 de February de 2009] - Por **Lujo/ok!!** www.lujo-ok.com



Lucir un bolso de lujo nunca fue tan sencillo...
alquiler!!
Lujo !!

Lujo/ok!! es un servicio de alquiler online que permite disfrutar de bolsos y corbatas 100% originales de primeras firmas como Armani, Versace, Gucci, D&G, Roberto Cavalli, Prada, Yves Saint Laurent, Guess ó Victorio&Lucchino, entre otras, a precios verdaderamente asequibles para cualquier bolsillo.

Desde 10€, 15€ y 21€, Lujo/ok!! hace posible a cualquier persona lucir los bolsos y corbatas más exclusivas.

Lanzada en Internet en diciembre de 2008 y con sede en Sevilla, lujo-ok.com es la primera empresa de alquiler de bolsos de firma en Andalucía y la primera en España en cuanto al alquiler de corbatas de firma para hombres.

La filosofía de Lujo/ok!! es "experimentar" en lugar de "poseer", -lo que algunos llaman ahora "transumo"- al mismo tiempo que democratizar el lujo para que todos aquellos que no puedan o quieran gastar cantidades desorbitadas, disfruten igualmente de esos complementos que parecen ser exclusividad de tan sólo unos pocos.

El próximo jueves día 5 de marzo tendrá lugar la presentación de Lujo/ok!! en Espacio Momentos (calle Juan Pablos nº15, en el Barrio de El Porvenir) a las 20 horas. Aquellos interesados en asistir pueden confirmar su asistencia en el correo info@lujo-ok.com

Enlace Web:

<http://www.farodechipiona.com/noticia/14475.html>

EN DIRECTO



NANA



ANA



TAMARA



CARLA

Estilismo: IRMA PUEYO. / Peluquería y maquillaje: CRISTINA QUEDELLA PARA CEBADO Y ARMANI COSMETICS. /

NO sin mi bolso

Sofisticados, exclusivos... y de marca. Son objeto de deseo por el que muchas darían cualquier COSA. Por B. GONZÁLEZ

Fotos: PETER MOLINA



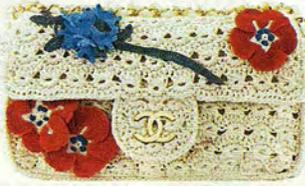
MODELO VIENTO DE LOEWE (990 €).

Puede que la mayoría de los mortales no desayunemos tostadas con caviar Beluga ni planeemos compartir nave espacial a la luna con el millonario Abramovich. Pero lo cierto es que el lujo a menor escala ya no es monopolio de quienes se apellidan Onassis o Hilton. Los expertos lo llaman la "democratización del lujo" y consiste en darse ciertos caprichos que nos hagan soñar que somos otros. Por eso, quienes cuentan con nóminas medianas disfrutan de otras lujosas emociones más asequibles. Por ejemplo, llenar su armario de complementos exclusivos.

LOS ÚLTIMOS "IT BAG"



EN PIEL Y METAL, ES EL CHANDRA DE BVLGARY (1.300 €)



VERSIÓN EN CROCHÉ DEL 2.55 DE CHANEL (2.850 €).



EN PIEL ROSA Y CON FRUNCE, LE30 DE CHRISTIAN DIOR (1.300 €).



ACABADO EN PIEL Y MIMBRE, GANCIO DE FERRAGAMO (1.310 €).



MONOGRAN NIGHTBIRD DE LOUIS VUITTON (1.400 €).



EN VERDE, RAINDROP BESACE DE LOUIS VUITTON (1.200 €).

¿Los reyes de esta masificación de la opulencia? Bolsos de toda clase, tamaño y color, pero sólo de determinadas marcas: Gucci, Loewe, Hermès... Una tendencia que cada vez tiene menos edad. Prueba de ello es que a las puertas de las universidades se agolpan cientos de veinteañeras ataviadas con vaqueros, camisetas... y un Vuitton en el brazo. ¿Estamos ante la juvenalización del lujo? "Se están dando dos factores que están contribuyendo a ello", dice la experta en Gestión del Lujo de IE University, María Eugenia Girón. "Por un lado, en los mercados emergentes como China, el 80% de la población de renta >>

El salvaescaleras que elige la mayoría



- Cómodo y seguro
- Fácil de usar
- Para escaleras rectas y curvas
- Adaptable a cualquier hogar
- Instalación rápida y sin obras
- Presupuesto sin compromiso
- Financiación a su medida

Teléfono gratuito
900 10 13 36 Ext. 36

INCISA
INCISA

Lo mejor es para siempre
www.incisa.es



EN SERPIENTE, LE30 DE CHRISTIAN DIOR (1.150 €).

Nana
ESTUDIANTE

"Me encantan. No podría funcionar sin uno. Algunos de los que tengo me los regaló mi madre. Creo que son importantes para ser más femenina".



BOLSO SPEEDY DE LOUIS VUITTON (475 €).

Carla Trujillo
ESTUDIANTE

"Es una parte importante de mi estilismo. En él llevo la agenda, las pinturas, el móvil... He invertido todos mis ahorros en comprarme uno".



AMAZONA CON TACHUELAS, DE LOEWE (1.200 €).

Ana Recio
JOVEN EMPRESARIA

"Hay algunos que son verdaderos iconos de la moda. Podría prescindir de cualquier otra prenda, pero el bolso es algo insustituible. Me encantan".



2.55 DE CHANEL, RENOVADO (1.950 €).

Tamara Santos
ESTUDIA ODONTOLÓGICA

"Para mí, es una pieza imprescindible. Tengo 15 y mi preferido es uno hecho a mano, que me regaló mi hermana. Siempre he soñado con tener un Kelly de Hermès".

» más alta tiene menos de 45 años. Es decir, que se accede a edades más tempranas a un nivel adquisitivo alto. Pero, por otro lado, los consumidores del lujo no son sólo personas con grandes rentas, también son quienes tienen más información, y es ahí donde los jóvenes ganan la partida. Esos objetos han encontrado un vehículo fundamental en internet, donde las nuevas generaciones están más educadas", asegura la autora de "Secretos de lujo" (LID Editorial).

UN BOLSO POR UN DÍA. Así que, si antes los bolsos de marca eran cosa de madres, ahora también son codiciados productos de adolescente. En cuanto a las formas de costearlos, ellas tienen sus estrategias: el ahorro, aprovechar el cumpleaños para una petición ambiciosa o explotar las colaboraciones que famosos diseñadores hacen con franquicias más asequibles. Pero si todo falla, queda lucirlo por unas horas a través de las empresas de alquiler on-line. Según cuenta Luz Pérez, directora de Lujok!, gran parte de esa demanda está formada por quienes aún no peinan canas. ¿La razón? El menor poder adquisitivo de las nuevas generaciones. "La importancia no radica en poseer, sino en el mero hecho de lucir una determinada imagen. Nuestra filosofía es experimentar en lugar de tener y que las personas que no puedan o quieran gastar cantidades desorbitadas, disfruten igualmente de esos complementos exclusivos", explica.

❧ NADA DE COPIAS. LA AUTENTICIDAD ES REQUISITO INDISPENSABLE PARA LOS AMANTES DE LA MODA.

¿COPIAS? NO, GRACIAS. Hay quienes podrían pensar en una última alternativa: las falsificaciones. Sin embargo, parece que el mundo de la copia está viviendo horas bajas. Hace ya unos años, la entonces ministra Carmen Calvo revolucionaba a media España. El jaleo lo montó su bolso, un supuesto Louis Vuitton con el que se presentó en una de las ediciones de Cibeles. La propia marca nunca desmintió dicha infomación. La autenticidad es requisito indispensable para los amantes de la moda. Incluso piensan así quienes no tienen un poder adquisitivo alto: consideran que los caprichos, si se conceden, tienen que ser auténticos. La máxima se aplica a todas las edades. "En la sociedad de consumo ya no se compra un producto sólo por su utilidad, sino también por lo que dice de nosotros", afirma José Luis Calvo, profesor del departamento de Análisis Económico y director del curso Marketing de Moda de la UNED. "La mayor parte de la sociedad tiene las necesidades básicas cubiertas, por eso el consumo tiene otra finalidad: la de hablar de nosotros. Es el llamado efecto estatus", explica. Así, entre el maquillaje, la cartera, las llaves de casa y demás enseres, media España lleva colgado del brazo una lección de estilo y posición. ¿Quién dijo que la nómina demuestra la clase? ■

+i ¿Te apasionan los bolsos? ¿Quieres saber más?
www Descubre los modelos más perseguidos en la guía de www.mujerhoy.com.